



Edition 2024

MARCHÉ DU SPORT-SANTÉ : DYNAMIQUE ET PERSPECTIVES

Activité physique adaptée (sport sur ordonnance),
sport et prévention, sport en entreprise, diététique sportive...
Nouveaux marchés, nouvelles opportunités



Plan de l'étude

Remerciements	4	04. Le sport en entreprise comme outil de prévention	154
Synthèse : 15 pages pour aller à l'essentiel	5	1. Stratégies de positionnement des entreprises sur le sport. Quels enjeux ? Quels résultats ?	154
01. Le sport : un enjeu de santé publique majeur	21	2. Sport et prévention : le rôle clé des assureurs	170
1. Sport-santé : de quoi parle-t-on ?	21	3. Les solutions à mettre en œuvre pour avancer sur ce sujet	183
2. Les Français et la pratique sportive	32	05. Le marché de la nutrition sportive et des compléments alimentaires pour sportifs	190
3. La place du sport-santé en France	39	1. Le marché de la nutrition sportive et ses grandes tendances	190
4. Les moteurs et freins à la croissance du marché	50	2. Circuits de distribution et industriels présents sur le marché de la nutrition sportive	197
5. Les pouvoirs publics s'emparent du sujet	61	3. Compléments alimentaires : l'offre pour sportifs se développe	209
02. L'impact socio-économique du sport-santé à l'heure des JOP de Paris 2024	73	4. Focus sur la taille et dynamique du marché officinal des produits pour sportifs	217
1. Des réformes et de actions ont été engagées sous l'impulsion de Paris 2024	73	06. Les outils numériques au service du sport-santé	222
2. Retombées économiques et mobilisation des grands groupes	85	1. Enjeux et perspectives d'un écosystème émergent	222
3. Quel héritage post JOP dans le domaine du sport-santé ?	101	2. L'innovation en fer de lance pour promouvoir les bienfaits du sport-santé	234
03. Le marché de l'activité physique adaptée (sport sur ordonnance)	108	3. Focus sur 10 acteurs du marché	243
1. Cadre législatif, moteurs, freins et perspectives de développement du marché	108	Annexes	251
2. Profils des patients concernés et attentes	126	1. Présentation de Gers Data, notre partenaire data	252
3. Structures dédiées : organisation et modèles économiques	135	2. Les Echos Etudes : qui sommes-nous ?	255
		3. Nous contacter et nous suivre	256

01. Le sport : un enjeu de santé publique majeur

1.5. Les pouvoirs publics s'emparent du sujet

Au bilan : le sport-santé est à la croisée de nouveaux virages de développement

Après des années où le concept a tenté tant bien que mal à s'installer dans la cour des spécialistes et autres spin doctors gravitant dans le monde de la santé, **sa prise en mains par la classe politique** a incontestablement permis d'ouvrir de nouveaux horizons **en définissant un premier cadre législatif**. Rajoutons à cela l'accélération apportée par l'attribution des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 qui a profondément réformé l'organisation de la gouvernance sportive en créant de nouvelles passerelles avec **la prévention de l'AP en termes d'enjeu de santé publique**.

Dans son acceptation la plus large possible qui consiste à « **prôner la santé par l'activité physique et le sport pour chacun, partout et en toute circonstance** », selon l'approche qui en est faite par la SF2S (la Société Française Sport-Santé), nous allons par le biais de notre étude **compartimenter les différents marchés appliqués au Sport-santé en France** et qui vont faire l'objet d'une étude approfondie pour identifier précisément les drivers et risques projetés de son développement.

Catégorisation des marchés du sport-santé

Source : Les Echos Etudes



02. L'impact socio-économique du sport-santé à l'heure des JOP de Paris 2024

2.1. Des réformes et des actions ont été engagées sous l'impulsion de Paris 2024

Retour sur le Sport, Grande Cause Nationale (GCN 2024) : le tremplin des JOP pour maximiser l'impact

La GCN 2024 a été considérée comme « le bras armé sociétal » des JOP pour **bâtir une nation sportive** avec la volonté **d'inciter les Français à renforcer leur activité physique et sportive et de repositionner le sport à l'épicentre des politiques publiques.**

- L'Agence nationale du sport intervient au côté du MSJOP dans son déploiement à travers **la gestion d'un fonds dédié** qui s'applique au niveau territorial à partir de l'animation des Conférences régionales du sport pour financer un projet phare par région labellisé GCN2024. Au niveau national, des financements publics et privés sont également mobilisés.
- **Le développement généralisé de la pratique sportive fait office de levier principal** pour impacter positivement la société. Il se répercute de façon prioritaire sur les deux actions programmatiques **en lien avec la jeunesse et la Santé holistique au sens large.**

À noter que la question de l'héritage des Jeux est importante à aborder pour le bon suivi de ces travaux car ils doivent permettre à l'Etat de nourrir son bilan et de préparer le terrain en vue d'autres grandes échéances et GESI qui vont se tenir.

Les actions en cours de coordination en soutien à la GCN 2024

Source : document bilan et perspectives « Pour une nation sportive, un an d'action au service du sport français », juillet 2024

- Renforcer la place du sport à l'école pour tous les enfants : garçons, filles et élèves en situation de handicap
- « Inverser les courbes » de condition physique pour nos adolescents
- Développer la pratique sportive étudiante

Mettre davantage de sport au cœur de la vie de notre jeunesse



- Le sport comme facteur de bonne santé pour tous
- La promotion de l'APS en milieu professionnel
- L'amélioration du cadre de vie *l'inclusion des personnes en situation de handicap / l'accélération de l'insertion par et dans le sport*

Permettre au sport d'améliorer notre bien-être par une action sur la santé, la qualité de vie au travail et le cadre de vie



ANNEXES

Nous contacter et nous suivre



// VOUS SOUHAITEZ UNE ÉTUDE SUR MESURE

LesEchos
ÉTUDES

Elodie Bervily-Itasse
Directrice d'études

 ebervily@lesechos.fr
 +33 1 87 39 76 27

// VOUS SOUHAITEZ CONNAÎTRE NOTRE OFFRE OU OBTENIR UN RENSEIGNEMENT SUR UNE ÉTUDE

LesEchos
ÉTUDES

Caroline Jaubourg
Directrice commerciale
et relation clientèle

 cjaubourg@lesechos.fr
 +33 1 87 39 76 32

LesEchos
ÉTUDES

Catherine Charpentier
Responsable commerciale &
relation clientèle

 ccharpentier@lesechos.fr
 +33 1 87 39 76 28

ANNEXES

Nous contacter et nous suivre



RETROUVEZ-NOUS SUR

lesechos-etudes.fr

